

第1期受講ロードマップ

Be:come受講生は全期間のオンラインレッスンにご参加ください。
 ご都合により参加できない場合は、レッスンの録画をご利用ください。
 先輩クリエイターのみさんは、グループレッスンに出来る範囲でご出席をお願いします。

学習事項	内容	目的	活動方法	資料等	開始	1w	2w	3w	4w	5w	6w	7w	8w	9w	10w	11w	12w	13w	14w	15w	16w	17w	18w	19w	20w	21w	22w	23w	24w	修了		
					5/26	6/2	6/9	6/16	6/23	6/30	7/7	7/14	7/21	7/28	8/4	8/11	8/18	8/25	9/1	9/8	9/15	9/22	9/29	10/6	10/13	10/20	10/27	11/3	11/10	11/16		
0	コース入校式	受講ガイダンス 自己紹介	受講ガイダンス資料をもとにコース入校式を実施します。 同期受講生の自己紹介と、先輩クリエイター、講師の自己紹介を行い、 6ヶ月間のチーム活動をスタートします。	グループレッスン 90~120分		※																										
1	フリーランス活動準備	自分棚卸	理想とするWebクリエイター像、働き方を決めて、ロールモデルを定める。 お客様、特化したい技術の整理をして営業先(アプローチャ先)を決定する。 好きなこと、苦手なことは何か、 逆に苦手なこと、手放すべきことは何か 自分自身が気持ち落ちるポイント どうすることで気持ちを維持できるかなど、自分自身を知る。	①マンツーマンレッスン 90分 ②グループレッスン 90分			実施 日相談 ① ②																									
2	ポートフォリオ作成準備	サーバレンタル(有料・無料) Googleアカウント(SEO/Admin) SNS(ツイッター・インスタ等)	自分オリジナルのポートフォリオを作成していくための環境を準備する。 個人アカウントとは別に、フリーランス活動用のアカウントを用意し、 Googleサーチコンソールやアナリティクスの設定、ツイッター・インスタ等の SNS連携の準備を整える。 SNSで Become 1期の相互フォローや投稿の際の注意点意識合わせを行う。	グループレッスン 90分																												
2A	(P)ディレクション	相互ヒアリング 提案資料作成 お見積り作成	グループメンバー同士でお客様・ディレクターとなり、日程調整から、 相互ヒアリングを行う。(講師・先輩が同席) ヒアリングシートにまとめながら、もれなく聞きだす力を身に付ける。 ご提案に起票し、お客様からの一次承諾を得るまでの流れや、 お見積りのパターンについて学ぶ。	①グループレッスン 90分 ②グループレッスン 90分	日程調整メールテンプレート ヒアリングシート 提案資料テンプレート お見積りテンプレート																											
2B	(P)デザイン	ワイヤーフレーム デザインカンパ	Adobe XD他自由なツールを使って、ディレクション内容からサイト構成を作成。 予めカラー/画像パーツ/理想とするサイトの雰囲気などを共有し、 お客さまとの意識のずれが起こらないよう確認しながら進めていく方法を学ぶ。 また、この後のコーディングが進みやすいデザインカンパについて学ぶ。	グループレッスン 90分																												
2C	(P)コーディング	コーディング テスト	メンバーが作成した自分のポートフォリオのデザインカンパを元に、 HTML/CSS/Javascriptを使用して、出来る限りデザインに忠実に、 再現したコーディングを行う。 コーディング後はWordPress化を行い、オリジナルテーマの実現方法を学ぶ。	グループレッスン 90分	公開前の確認依頼 メールテンプレート																											
2D	(P)公開・運用	レンタルサーバへデプロイ サイト運用開始	レンタルサーバへローカル環境からの公開方法を学ぶ。 公開後のGoogle SEO関連の設定、キーワード検索による順位チェックの仕方、 SNSとの連携の仕方などを通して、自分のサイトの運用から気が付くことを、 お客様の運用にも反映していく。	グループレッスン 90分	公開確認メールテンプレート 公開後のフォロー (御用聞き)																											
3	営業活動	アプローチ先選定 アプローチメール おうち合わせ	自分棚卸とポートフォリオを武器に自分ならではのアプローチ先を選定、 リストアップしたメール・お問い合わせ先へアプローチを実施する。 ※フランクフル・Becomeのメンバーとして活動 お客様よりお返事をいただいたら、おうちあわせのセッティング(3 Aへ)	マンツーマンレッスン 90分	アプローチ先リスト アプローチメール テンプレートの提供																											
3A	(M)ディレクション	ヒアリング 提案資料作成 お見積り作成	お客様との日程調整、ヒアリングの実施 →講師・先輩の同席 ヒアリングシートにまとめながら、もれなく聞き出し、ご提案に起票する。 お客様の専属として、一次承諾をいただくまでのやり取りを担当する。 ご承諾いただいた後は、お客様のニーズに合うお見積りの作成を行う。	お客様獲得に合わせて 適宜実施																												
3B	(M)デザイン	ワイヤーフレーム デザインカンパ	Adobe XD他自由なツールを使って、ディレクション内容からサイト構成を作成。 予めカラー/画像パーツ/理想とするサイトの雰囲気などを共有し、 お客さまとの意識のずれが起こらないよう確認しながら進めていく。	お客様獲得に合わせて 適宜実施																												
3C	(M)コーディング	コーディング テスト	デザインカンパを元に、お客様のご希望や予算・メニューに合わせて、 HTML/CSS/JavascriptやWordPressを使用してコーディングを行う。 公開前の確認はフランクフルの開発環境にて実施する。 レスポンシブ対応の抜け漏れのチェックなどの チェックリストを活用して、お客様へのご納品資料とする。	お客様獲得に合わせて 適宜実施	フランクフルの開発環境提供																											
3D	(M)公開・運用	お客様サーバへデプロイ サイト運用開始	お客様サーバへフランクフルのサーバ環境からの公開方法を学ぶ。 お客様のご運用アカウントでのGoogle関連設定方法のドキュメント化、 定期的な運用確認、かゆいところに手が届く存在となり、信頼関係を築く。	お客様獲得に合わせて 適宜実施	納品ドキュメント																											
4	フランクフルの開発案件 10月公開予定 ~ECサイト制作	案件の仕様把握 コーディング テスト	営業活動(M)でお客様とのアポイントがない期間は フランクフル案件への参画する。 ※サイト構成・仕様の把握、 土台となっているソースへの機能追加、デザイン反映・テストがメインです	週次ミーティング 適宜実施	WBS・仕様書 ソースレビュー テスト仕様書・成績書 などがあります																											
5	フリーランスの心得	開業について 確定申告について 複業のいろは	フリーランス開業や副業を希望している方、ゆくゆくはその働き方をしたい方向けに、開業方法、必要な書類、便利なツールなどをお伝えします。 また、翌2月の確定申告に向けた準備、経費として認められる勘定科目、副業・複業のいろはをお伝えします。 ※コース修了~年内までに、開業を予定している方は、開業までのサポートをいたします ※チームにFPが在籍しておりますので、個別相談相談も可能です	マンツーマンレッスン 90分																												

~10週にわたり週1ミーティングがあります